

Ergebnisse einer Interviewstudie zur Vereinsentwicklung

Anne Hinkelmann
Fabian Dresler
Prof. Dr. Andreas Lau

Zielstellung der Studie

Beantwortung folgender Fragen:

- Welche aktuellen Probleme haben Großvereine in Sachsen-Anhalt bei der Mitgliedergewinnung?
- Wie kann der jeweilige Verein diesen Problemen entgegenwirken?
- Wie kann der Landessportbund den Verein dabei unterstützen?
- Gibt es Strategien, die Erfolg in der Mitgliederentwicklung garantieren?

Interviews

Wen haben wir erreichen wollen?

- Großvereine in Sachsen-Anhalt

Wer hat teilgenommen?

- Sechs Vereine erklärten sich bereit

Wie wurden die Interviews geführt?

- Persönliches Gespräch
- Offene Gestaltung der Fragen

Interviewleitfaden

5 Fragenkomplexe:

1. Personelle Aufstellung und Struktur
2. Sportangebote und deren Entwicklung
3. Ausstattung und Finanzierung
4. Marketing und Werbung
5. Resümee der letzten fünf Jahre

Methodik

- Transkription der Gespräche
- Komprimierung der Aussagen
- Vergleich der Aussagen der einzelne Vereine
- Zusammenfassung und Verallgemeinerung

Ergebnisse

Personelle Aufstellung und Struktur

- Alle Vereine haben einen Vorstand bzw. Präsidium
- Ehrenamtliche und hauptamtliche Mitarbeiter sind in jedem Verein vertreten

- Vier von sechs Vereine haben mehrere Abteilungen
- Bei fünf der sechs Vereine erstreckt sich das Alter der Teilnehmer vom Kindes- bis Seniorenalter

Ergebnisse

Sportangebote und deren Entwicklung

- Vier der sechs Vereine sind Breitensportvereine
- Neueinführungen sind in allen Vereinen zu verzeichnen
- Außersportliche Entwicklungen sind in vier der sechs Vereine gegeben

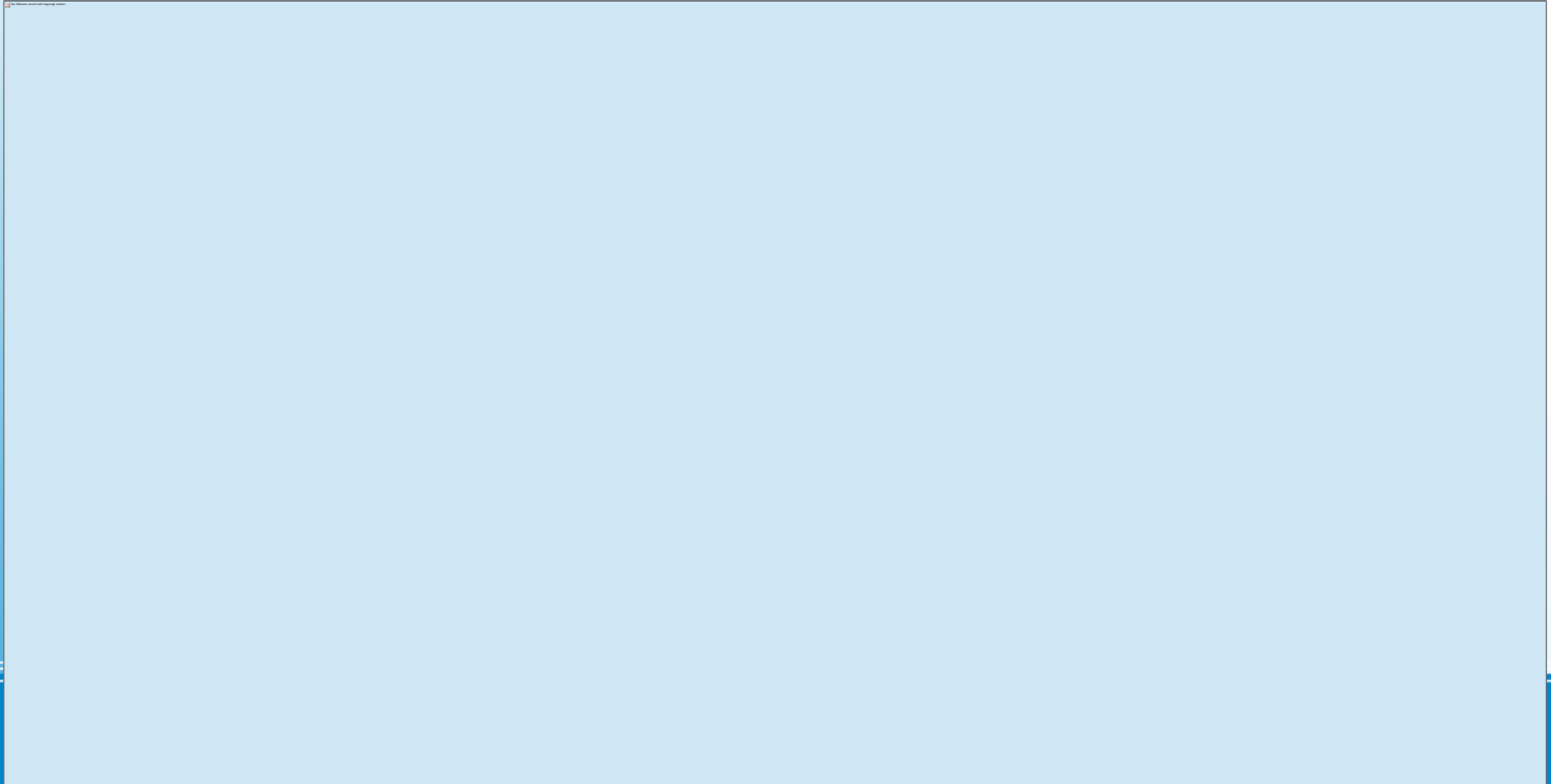
Ergebnisse

Sportangebote und deren Entwicklung

- Ein Verein ist auf Leistungssport ausgelegt und hat ein Sportangebot
 - Keine Entwicklung des Angebots der letzten fünf Jahre
 - Ein Verein ist auf Gesundheitssport ausgelegt und hat Prävention und Rehabilitationssport als sportliches Angebot
-
- Hier werden nur sinkende Mitgliederzahlen als Entwicklung gesehen

Ergebnisse

Sportangebote und deren Entwicklung



Ergebnisse

Ausstattung und Finanzierung

1. Eigene Sportstätten und Sportlerheim?

- Fünf der sechs Vereine besitzen eigene Sportstätten oder streben dies an
- Fünf der sechs Vereine besitzen ein Sportlerheim oder streben dies an

Ergebnisse

Ausstattung und Finanzierung

2. Finanzierung und Sponsoring:

- Fünf der sechs Vereine finanzieren sich hauptsächlich über die Mitgliedsbeiträge
- Je mehr Leistungssport betrieben wird, desto größer ist der Anteil an Sponsorengeldern
- Der Anteil der Fördermittel liegt bei maximal 20%

Ergebnisse

Ausstattung und Finanzierung

3. Sponsorengewinnung:

- In zwei der sechs Vereine sind die einzelnen Abteilungen selbst dafür verantwortlich
- Ein Verein ist um Sponsoren für Veranstaltungen bemüht
- Sponsorenpflege durch Präsenz von Werbung

Ergebnisse

Marketing und Werbung

1. Werbung für die Angebote:

- Alle Vereine bieten Informationen auf der Vereinswebseite
- Nur ein Verein nutzt die sozialen Medien verschärft
- Effektivität von Flyern wird unterschiedlich beurteilt

Ergebnisse

Marketing und Werbung

2. Strategien zur Mitgliedergewinnung:

- Zwei der sechs Vereine kooperieren mit Schulen und Kindertagesstätten
- Ein Verein bietet Mitgliedern Sonderangebote für Tickets bei Spielen der Profimannschaft

Ergebnisse

Marketing und Werbung

3. Kommunikation mit der Öffentlichkeit:

- Fünf der sechs Vereine suchen offensiv den Kontakt zu Pressevertretern
- Die Öffentlichkeitsarbeit der Vereine, in denen Leistungssport betrieben wird, ist intensiver als im Breiten- und Freizeitsportvereinen

Zusammenfassung

Positive Entwicklungen:

- Qualität des Personals und damit auch des Sportangebots
- Aufbau eigener Sportstätten
- Pauschal- und Sportstättenförderung

Zusammenfassung

Entwicklungsprobleme:

- Abschaffung der Bürgerarbeit
- Finanzierungsprobleme im Rehabilitationssportbereich
- Keine Gewinnung von Mitgliedern durch Rehabilitationssport
- Mangel an verfügbaren Sportstätten

Zusammenfassung

Verbesserungsvorschläge für den LSB:

- Übungsleiterausbildung komprimieren
- Zeitliche Begrenzung der Zuschüsse überarbeiten
- Weiterbildungen um die Bereiche Vereinsrecht, Finanzen, Personalplanung und Medienwirksamkeit erweitern
- Kinder- und Jugendbereich stärker fördern

Diskussion

...