



Untersuchungsergebnisse zum Thema: Vereinsmanager-Ausbildung

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Department Sportwissenschaft

Referentinnen:

Jana Diedrichsen

Antonia Kolkmann

Vereinsmanager/in C

- Zielgruppe: Vorstandsmitglieder, engagierte Mitarbeiter, Neueinsteiger
- verschiedene Qualifizierungsinhalte
 - 120 Lerneinheiten + Projektarbeit
- Kosten: ca. 300 Euro



Zielstellung der Studie

- Aufdeckung von Schwachstellen
- Überarbeitung der Qualifizierungsmaßnahme



Interviews/Fragebögen

- Vereinsmanager/innen
- Persönliche Gespräche
- Spezieller Fragebogen nach Lehrgängen



Interviewleitfaden

- Unterteilt in drei Kategorien
 1. Zur Person
 2. Vereinsmanager-Ausbildung
 3. Zusammenfassung + Ausblick
- 2 relevante Fragen
 - „Wird der Erwerb in deinem Verein anerkannt und unterstützt?“
 - „Was hat die VM-Ausbildung dir selbst gebracht?“



Methodik

- Aufnahme der persönlichen Gespräche
- Transkription der Gespräche
- Komprimierung der Aussagen
- Vergleich der Aussagen
- Zusammenfassung und Verallgemeinerung



Ergebnisse

Kategorie 1: Zur Person

- alle Vorstandsmitglieder
- Mehrheit ehrenamtlich tätig



Ergebnisse

Kategorie 2: Vereinsmanager-Ausbildung

- oft durch den Verein finanziert, jedoch ansonsten kaum anerkannt
- Sicherheit, Bestätigung, Wissenserweiterung, Austausch mit anderen Vereinen
- Eigeninitiative



Zusammenfassung

- Intrinsischer Antrieb ist nötig
- Verknüpfung von ehrenamtlicher Arbeit mit dem Hauptamt

