

Macht mit beim 2. Bundesweiten Trikottag am 11. Juni!

11.04.2024 | Erstellt von DOSB/LSB

In genau zwei Monaten ist es soweit. Am 11. Juni 2024 findet der 2. Bundesweite Trikottag statt. Nach einer überaus erfolgreichen Premiere im letzten Jahr geht der Trikottag unter dem Motto „Mach den Tag zum #TrikotTag!“ erneut an den Start. Ausgerufen vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) und mitgetragen von allen Landessportbünden und Sportfachverbänden, ruft ganz Sportdeutschland gemeinsam alle Mitglieder in den 86.000 Sportvereinen dazu auf, einen Tag lang das Trikot oder Sportoutfit ihres Heimatvereins im Alltag zu tragen.



Beim 1. Bundesweiten Trikottag zeigte auch LSB-Präsidentin Silke Renk-Lange Flagge für ihren Sportverein, den SV Halle.

(© Privat)

Am Arbeitsplatz, in der Schule oder beim Einkaufen: Trikots, Trainingsjacken und T-Shirts sollen am 11. Juni überall dort zu sehen sein, wo man sie normalerweise nicht erwartet. Damit soll Werbung gemacht werden für den Vereinssport an der Basis und für die rund 86.000 Sportvereine in Deutschland. Bei DOSB-Präsident Thomas Weikert ist die Vorfreude zwei Monate vor dem 2. Trikottag bereits groß: „Die Begeisterung, die der Trikottag im

letzten Jahr im ganzen Land ausgelöst hat, war überwältigend. Umso mehr freue ich mich auf den 2. Trikottag am 11. Juni. Ich werde natürlich wieder das Trikot meines Heimatvereins, des Tischtennisclub TTC Elz, tragen und freue mich, wenn Tausende von Menschen das ebenso für ihren Verein tun. Damit wird der Trikottag wieder zu einem Zeichen für einen bunten, vielfältigen und verbindenden Sport.“

Ganz einfach mitmachen

Um dabei zu sein, zieht ihr am 11. Juni einfach das Trikot oder Sportoutfit Eures Heimatvereins einen Tag lang im Alltag an und stellt damit Euren Verein ins Rampenlicht. Dazu könnt ihr unter dem gemeinsamen Hashtag #TrikotTag ein Foto von euch in den sozialen Medien posten. Flutet das Internet mit Fotos von euch im Trikot oder Sportoutfit eures Heimatvereins, präsentiert den Vereinssport von seiner besten Seite und teilt eure Geschichten zur Verbundenheit mit eurem Sport und eurem Verein.

Kostenlose Werbevorlagen für Euren Verein

Ab sofort finden Verbände, Vereine und Sportvereinsmitglieder, die Werbung für den 2. Bundesweiten Trikottag machen möchten, kostenlose Vorlagen für Print und Social Media auf der Plattform: www.brandox.com/sportdeutschland. Im Menü auf der Seite unter „Themenmonate“ - „Trikottag 2024“ finden sich zahlreiche Vorlagen, die frei verwendet werden können, um möglichst viele Vereinsmitglieder, Freunde, Bekannte und Kolleg*innen auf den Tag aufmerksam zu machen. Die Vorlagen können ab sofort verwendet und individuell angepasst werden, indem z.B. das Vereinslogo eingefügt oder das Hintergrundbild ausgetauscht wird.

1. Bundesweiter Trikottag war ein Riesenerfolg

Der Trikottag fand im vergangenen Jahr erstmals am 14. Juni in ganz Deutschland statt. Tausende von Sportvereinsmitgliedern und sportbegeisterten Menschen präsentierten ihre Trikots im Alltag und in den sozialen Medien unter dem gemeinsamen Hashtag #TrikotTag. In allen Bundesländern und über zahlreiche Sportarten hinweg wurde der Tag genutzt, um Flagge zu zeigen und Werbung für die Sportvereine an der Basis zu machen.

Nutzt die Aufmerksamkeit des Trikottags und macht Werbung für euren Verein, euren Sport und euer Trikot!