Seid kreativ und macht mit -Vereinswettbewerb "Bewegung gegen Krebs" 2023

27.03.2023 | Erstellt von Lucas Kesterke

Wie kreativ ist SPORTDEUTSCHLAND? Der DOSB und die Deutsche Krebshilfe suchen im Rahmen eines Vereinswettbewerbes kreative Lösungen, um fit zu werden oder zu bleiben. „Bewegung gegen Krebs“ – so lautet das Motto. Zu gewinnen gibt es Preise im Wert von bis zu 2500 Euro.

Der DOSB und die Deutsche Krebshilfe suchen die besten Bewegungsangebote um fit zu werden oder zu bleiben
(© LSB Sachsen-Anhalt)

Gesucht werden die kreativsten Lösungen, um fit zu werden oder zu bleiben. Stellt einen Gesundheitstag, einen Tag der offenen Tür oder eine Vereins-Challenge unter das Motto „Bewegung gegen Krebs“. Ihr könnt das Thema auch in eine bereits geplante Veranstaltung integrieren. Digitale Formate sind ebenfalls möglich.

Der DOSB und die Deutsche Krebshilfe unterstützen euch mit einer kostenlosen „Aktionsbox“ – mit Give-aways und Infomaterial – sowie in der Öffentlichkeitsarbeit und

beraten euch im Hinblick auf die Umsetzung. Nutzt die Gelegenheit, eure Mitglieder zu informieren, neue zu werben und profitiert von eurer Veranstaltung. Alle Vereine, Sportkreise, Stadt/-Kreissportbünde können sich am Wettbewerb „Bewegung gegen Krebs“ beteiligen. Bis 31. Dezember 2023 läuft die Aktion. Nach Ablauf der Wettbewerbsfrist werden die kreativsten Einsendungen von einer Jury ausgezeichnet.

So funktioniert’s

Im ersten Schritt muss das Online-Anmeldeformular ausgefüllt werden. Teilnehmende Vereine erhalten nach der Anmeldung eine „Aktionsbox“ mit Gymbags, T-Shirts, Thera-Bändern und weiteren Überraschungen sowie Unterstützung bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit durch den DOSB.

Mit dem Verein gewinnen

Gewinnt tolle Preise für euren Verein! Reicht dafür nach dem Aktionstag online an die Adresse bgk(at)dosb.de eine kreative Dokumentation eurer Veranstaltung mit Fotos, Videos oder eine Collage ein. Berichtet auch über eure Social-Media-Kanäle und die klassischen Printmedien über eure Aktion.

Bewertungskriterien:

- Umsetzungsqualität und Kreativität des Aktionstages
- Kooperation mit Organisationen, Institutionen etc.
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print, Social Media etc.)

Preise

1.-3. Platz: Jeweils ein Gutschein von Sport-Thieme im Wert von 2.500 Euro
4.-6. Platz: Jeweils ein Gutschein im Wert von 500 Euro für Übungsleiter*innenausbildungen mit Gesundheitsbezug