Team D fährt in den Landesfarben nach Paris

19.04.2024 | Erstellt von DOSB

Rund 100 Tage vor dem Startschuss für die Olympischen Sommerspiele 2024 haben der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und der Deutsche Behindertensportverband (DBS) gemeinsam mit adidas die Ausstattung der beiden Teams für Paris 2024 vorgestellt. Präsentiert wurde die Bekleidung der neuen Kollektion unter dem Motto „Unsere Farben. Jetzt. Für immer." deutschlandweit auf digitalen Flächen von Ströer und bei einem internationalen adidas Event in Paris.



„Unsere Farben. Jetzt. Für immer." Die Team D Kollektion für Paris 2024.
(© Team Deutschland)

Bei dem Event in der Olympiastadt waren zwölf olympische und paralympische Athlet*innen des Team Deutschland vor Ort, darunter Turnerin **Emma Malewski**, Para Kanutin **Edina Müller**, Para Schwimmer **Taliso Engel** sowie Zehnkämpfer **Niklas Kaul**. Der amtierende Zehnkampf-Europameister und adidas Athlet sagt: „Meine zweiten Olympischen Spiele sind für mich der Höhepunkt des Jahres, auf den ich jeden Tag hart hinarbeite. Heute die Team D Kollektion gemeinsam mit meinem Partner adidas in Paris zu präsentieren, macht mich stolz und lässt die Vorfreude weiter wachsen."

Die Vorstellung der Team D Bekleidung für Paris 2024 steigert auch die Vorfreude von DOSB-Präsident **Thomas Weikert**: „Die Kollektion für Paris 2024 ist in Zusammenarbeit mit den Athlet*innen entworfen worden, was sie besonders und einzigartig macht. Das gesamte Team Deutschland freut sich darauf, die Kleidung zu tragen. In Paris wird sie sicherlich ein Hingucker sein, besonders wenn viele unserer Fans sie ebenfalls tragen, um zu zeigen, dass wir als Einheit auftreten. Adidas hat wirklich gute Arbeit geleistet.” **Dr. Olaf Tabor**, Chef de Mission Team Deutschland in Paris, ergänzt: „Die Kollektion ist meiner Meinung nach großartig gelungen, sowohl im Design als auch in der Qualität. Ich bin überzeugt, dass wir damit international erneut Maßstäbe setzen werden. Es wäre schön, wenn die Wirkung, die sich mit einer einheitlichen Team Deutschland Kollektion entfaltet, durch das Tragen des Outfits von vielen Fans noch verstärkt würde.“

Das Ausrüstungs-Paket umfasst traditionell die Podiums-, Präsentations- und Trainingsbekleidung sowie die offizielle Ausstattung für die Eröffnungsfeier - für Paris sind das 80 Teile pro Athlet*in, inklusive 30 Accessoires wie Sonnenbrillen, Socken und Schuhe. Für den gesamten Design-Prozess arbeitet adidas mit Blick auf die Auswahl von Farben, Schnitten und Materialien eng mit DOSB und DBS sowie Athlet*innen von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics zusammen. Die gesamte Ausrüstung wird im Rahmen der offiziellen Einkleidung vom 3. bis 15. Juli in Düsseldorf an die Athlet*innen ausgegeben. In Paris tragen darf sie aber nur, wer qualifiziert und durch DOSB und DBS nominiert ist. Die Koordination und Umsetzung der Maßnahmen rund um die Präsentation der Bekleidung von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics liegt in den Händen der Deutschen Sport Marketing (DSM), exklusive Vermarktungsagentur von DOSB und DBS, in Kooperation mit dem Partner adidas.

Ausgewählte Teile der Kollektion sind schon jetzt im Team Deutschland Online-Shop erhältlich.