



SACHSEN-ANHALT

Ministerium für
Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Gleichstellung

#moderndenken



Sachsen-Anhalt
**LANDESPORT
BUND**

Herzlich willkommen zur Ideenwerkstatt „Engagiert in Beruf und Sport“

Wernigerode, 4. November 2023

SPORT MODERN DENKEN



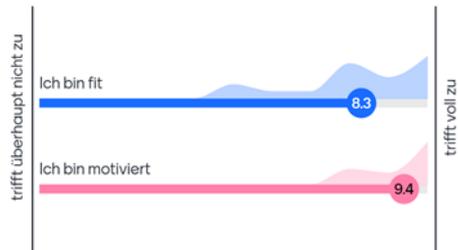
© CANVA

Begrüßung durch LSB-Präsidentin Silke Renk-Lange und Vizepräsident Michael Rehschuh



Stimmungsabfrage und Erwartungen

Wie fühlst du dich heute?



Von der Ideenwerkstatt erwarte ich... 31 responses

Neue Ideen für die Vereinspraxis	Neue Impulse	Neue Ideen
Impulse	Neue Ansätze	Austausch
Guten Austausch	Austausch, Best practice, Ideen	Zeitliche Vereinbarkeit
Ableitung für die Praxis	Neue Ansätze	Offenheit
Neue Inputs	Kontakte knüpfen/Ideenfindung	Impulse für die weitere Arbeit
Neue Erkenntnisse	Erste Ideen	Gelungene Beispiele
Wie machen es Andere?	Überblick über Bedarfe und Möglichkeiten Austausch	Erwartungshaltung beider Seiten
Feedback	Lust auf mehr	Information von Vorhandenem
Einblick in den Alltag der Sportler	Funktionierende Beispiele aus der Praxis	Was geht schnell konkret?
Austausch	Vernetzung	Einblick in den Alltag der Wirtschaft
Herausforderungen arbeitsalltag und Training bzw Wettkampf		



Einstimmung auf die Veranstaltung



Impulse aus der Praxis



Alexander Löwe und Matthias Haase
Yamakawa Karate-Do Ballenstedt
e. V. und Tonfunk GmbH Ermsleben

Ausbildungs- und Studienplätze
für Kadersportler*innen –
Freistellung für Wettkämpfe
und Ehrenamt

[Nähere Infos Klick hier](#)



Matthias Pokorny
SV Langenstein 1932 e. V.

Projekt „JUWEL – Jugend,
Wirtschaft, Eltern“ –
Ideen für eine berufliche Zukunft
in der Region

[Nähere Infos Klick hier](#)



Tobias Knoch
Landessportbund Sachsen-Anhalt e.V.

Freistellung als Bestandteil
engagementfreundlicher
Unternehmenskultur

Impulse aus der Praxis



Kreativphase - Ideenfindung

Aufteilung in 2 Gruppen:

- blaue Punkte: großer Raum;
Moderation: Anja Beutel
- rote Punkte: kleiner Raum;
Moderation: Johanna Deutsch



Leitgedanken:

- Welche Unterstützung oder Anerkennung brauchen Ehrenamtliche von ihrem Arbeitgeber?
- Was können Sportvereine den Unternehmen bieten?
- Welche Unterstützungsformen von Unternehmen für Vereine wären denkbar?
- Wie kann erfolgreiche Kooperation und Vernetzung aussehen?

Brainstorming in den Gruppen



Ergebnisse Gruppe 1

Ideenfindung Gr. 1

Best-Practices bekannt machen

Methodenkoffer, Handlungskarten, Entwicklungsprozesse begleiten

Was macht der andere?

Information + Wissenstransfer

Engagement ist vielfältig! → vielfältige Unterstützungs-Möglichkeiten

Wissen über Engagement u. Kompetenzen

EA = Qualifikation

freiwilliges Engagement als Vorteil b. Jobamt

Nachweis + Anerkennung

Kompetenznachweis

Ressource Zeit

flexible Arbeitszeiten

Freistellungs-Kriterien?

Freistellungs-Gesetz gemeinsam an Politik gehen

EÄ-Karte

↳ Anbindung an geschultes Ehrenamt

Lokale + regionale Netzwerke

↳ Politik, Wirtschaft, Kommunen, Zivilgesellschaft

BGM-Kurse als Arbeitszeit Verknüpfung mit Verein

Unterstützung bei Bürokratie

Know-How, Infrastruktur

Bezuschussung von Mitgliedsbeiträgen

Präsentationsmöglichkeiten für Vereine

Werbung für Unternehmen → Sichtbarkeit

Impulsgebung für berufliche Zukunft

personelle Unterstützung bei Veranstaltungen (z.B. Sportveranstaltungen)

Aushänge für person. Nachwuchs

Schnittstelle + Koordinierung (EA-Ad)

BGM Angebote durch Vereine (Jugendkurse)

Kompetenzen des Sports nutzen (z.B. in der Ausbildung)

↳ K. Selbstverwirklichung, Prävention

Nutzung von Sportstätten / Finisbeten

coop. WS/SS mit Wirtschafts-Junioren (evtl.)

Engagement-Messe (Berat. + Service)

Stammfisch Sport/Wirtschaft

↳ wechselnde Landkreise über LSB

Ergebnisse Gruppe 2

Ideenfindung Gr. 2

Guter Wille
auf allen Seiten

et. in
anderen
AN

Vom Manager zum
Fan

Auffahrt wagen
+ neu denken

Freiwilligentag
im Verein
(Kreistag durch Fa.)

Marktplatzmethode
(alter rauchen oder
Geld)

Tag der Vereine
(Gute Beteiligungs von
Bürger/Anwohnern)

**Halt in der
Region**

**Sportreisen als
sozialer Ort**

**Vereine Gutes
Zielgruppen**

**Leistungsorientiert-
schaft d. einzelnen**

**Sportler*bringen
Kompetenzen mit**

Ankommen* in Betrieb
gestalten durch
Verein

**Teambuilding für
die Firma durch
Vereinsangebot**

Bewerbertraining

fachliche Expertise
für z.B. ZSH
→ Beratung
→ Durchführung

AN in Rente
Einstieg ins EA

**Unterstützung bei
Veranstaltungen**

**Engagement als
Teil der Personal-
politik**

**Engagementkurse
in den Firmen**

**stilles* Aufmerk-
samkeit für die
Firma/Werbung**

**Image
Außenwirkung**

**Engagement als
Teil der Personal-
politik**

**Engagementkurse
in den Firmen**

**Motivation* für
Engagement**

**Plattform /
Vereinsbüro**
zum Anlauf von Beteiligungs-
Engagementkurse
in den Firmen

**Gesundhaltung
der MA
→ Suchtdienst!**

**Vereine unterstützen
in Konzentrierung**

**Transparenz-
möglichkeit
in der Firma
schaffen**

**an Anlauf
Beteiligungs* zum
in Verein**

Kommunikation:
was ist im EA
was

**Transparenz der
Beteiligten (z.B.
Kriterien)**

Flexible AZ

Freiwilligentage

Betriebs*schule

**Ideenstimmung
möglicher Experten**

**Darbteilung
Best practice**

**anlauf
Beteiligungs* zum
in Verein**

**anlauf
Beteiligungs* zum
in Verein**

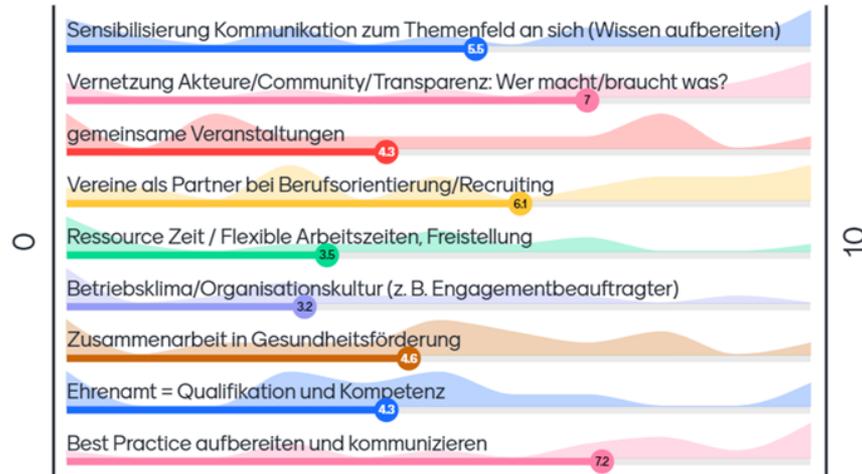
Konkretisierungsphase

- Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Kreativphase
- Priorisierung der Ideen (Abstimmung per Mentimeter)
- Diskussion und Ableitung konkreter Handlungsansätze
 - WER? WAS? WIE? WANN?
 - Rolle des LSB als koordinierende Stelle
 - Kommunikation – wie bleiben wir dazu in Kontakt?
 - Transparenz und Nachhaltigkeit
 - Weitere Partner?
 - ...



Konkretisierungsphase

In der Konkretisierungsphase würde ich gern folgende Idee weiterentwickeln:



Diskussionen und Konkretisierungsphase



Best Practice-Beispiele

- Wie kommen wir zu Beispielen?
 - Datenbank Sterne des Sports
 - Unternehmen des Jahres (Sparkassenverband)
 - Kammern und Wirtschaftsförderer einbinden und anfragen → fortlaufende Sensibilisierung und Ansprache
 - Recherche in anderen Landessportbünden
- Vorhandene Beispiele aufbereiten – zielgruppen- und zeitgemäß
 - Nachbereitung Ideenwerkstatt
 - Social Media
 - ggf. Unterstützung/Zusammenarbeit mit UPJ
 - Medienpartnerschaft (MDR)
 - Kommunikations-Kanäle HWK/IHK/Wirtsch.-Junioren, Investition- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt + deren Vernetzungsformate nutzen
 - Möglichkeit einer Form der Prämierung/Label des LSB? → Engagiert in Beruf und Sport
 - Handreichung für Vereine
 - Beispiel für Rahmenkooperationsvereinbarung zur Verfügung stellen
 - Kurzfilme entwickeln (unterschiedliche Botschaften entsprechend der jeweiligen Zielgruppen)

Best Practice-Beispiele

- Veranstaltungen als Kommunikationsplattform
 - Stammtische
 - Berufsmesse/Engagementmesse für Unternehmen und Vereine
 - Pilotprojekt: Blankenburger Berufsorientierungsmesse (wachsendes Format); Termin: 9.3.2024, Sportforum Blankenburg
 - Großveranstaltungen (z. B. Firmenläufe) für Kommunikation nutzen
 - [Wiederholung Format Ideenwerkstatt in Landkreisen/KSB/SSB](#)
 - [Bildungsformate / Vereinsberatung](#)
- Zielgruppe und Zielstellung schärfen
 - Vielfalt unternehmerischen Handelns und Denkens
 - Verschiedene Perspektiven berücksichtigen
 - Rolle des Vereins neu denken (Unser Angebot an...)

Vernetzung, Community, Transparenz

Welche Wünsche gibt es für die Weiterarbeit im Thema?

- Weitere Netzwerkpartner einbeziehen, z. B. ländl. Erwachsenenbildung, Freiwilligenagentur, weitere KSB/SSS,...
- Thematik bei bestehenden Austauschformaten setzen
- Digitale Plattform/Verteiler
- Nachfolgender Online-Austausch

Vereine als Partner bei Berufsorientierung/Recruiting

- [Beispiel LSB Niedersachsen \(Handreichung, Best-Practice, Checkliste\)](#)
- Impulse an Vereine – Unternehmen ansprechen; Bewusstsein über Rolle: Was bieten Vereine?!
- Betriebssportabteilung
- Andere Netzwerke mitdenken (z. B. Arbeitskreis Schule/Wirtschaft, Berufsschulen, „Ankommen im Beruf/in Ausbildung“ – 1-2 Projektwochen durch Vereine gestalten?!)
- Bewerbertraining – Trainer als Multiplikatoren
- Gute und kompakte Angebote, zielgruppengerecht zugeschnitten
- Unternehmen können auf Vereine zugehen

Wie geht es weiter? Wir bleiben dran!

- Veranstaltungsdokumentation
 - Email an Teilnehmende
 - Website
 - Newsmeldung
- Veröffentlichung einer Projektdokumentation und Transfermöglichkeit für andere Akteure im Themenfeld freiwilliges Engagement
- Planung von Anschlussmaßnahmen ab 2024 im Rahmen des LSB-Strategiekonzeptes



The screenshot shows the website of Sachsen-Anhalt LANDESSPORT BUND. The main navigation bar includes links for LANDESSPORTBUND, SPORTWELTEN, FÖRDERUNG, SERVICE, LANDESSPORTJUGEND, and BILDUNGSPORTAL. A search bar is located at the top right. The article title is 'ENGAGIERT IN BERUF UND SPORT!'. The text discusses the importance of voluntary engagement and the challenges of finding it. A photo shows a group of people on a running track. The article is attributed to Carina. A contact section lists Anja Beutel and Jascha Timm. A 'SEITE TEILEN' section offers social media sharing options. A green box at the bottom highlights an 'IDEENWERKSTATT' (idea workshop) held on 04.11.2023 at the IHK Magdeburg.

Sachsen-Anhalt
LANDESSPORT
BUND

Wie können wir helfen?

LANDESSPORTBUND SPORTWELTEN FÖRDERUNG SERVICE LANDESSPORTJUGEND BILDUNGSPORTAL

Start > Sportwelten > Engagiert im Sport > Engagiert in Beruf und Sport

Vorlesen

ENGAGIERT IN BERUF UND SPORT!

DAS PROJEKT

Ehrenamtliches und freiwilliges Engagement ist eine tragende Säule des organisierten Sports. Damit leisten unsere Vereine einen wichtigen Beitrag zur Ausgestaltung der Gesellschaft. Verantwortliche in Vereinen beklagen jedoch, dass es oft immer schwieriger wird, neue Engagierte zu finden. Ein Grund ist, dass die Rahmenbedingungen der Arbeits- und Lebenswelt oft keine guten Voraussetzungen für die Übernahme von ehrenamtlichen oder freiwilligen Tätigkeiten bieten. Aus Sicht des LSB würde die Anerkennung und Unterstützung von Engagierten jedoch Vorteile für Unternehmen und Wirtschaft bieten. Diese gilt es herauszustellen und gemeinsam Lösungen und Ideen zu entwickeln. Mit dem Projekt „Engagement.Doppel – in Beruf und Sport“ möchte der LSB einen ersten Anstoß dazu im Land Sachsen-Anhalt initiieren. Dazu möchten wir im Rahmen einer Ideenwerkstatt gemeinsam Lösungsansätze für eine gelingende Zusammenarbeit zur Engagementförderung entwickeln, aber auch bereits bestehende Beispiele guter Praxis sichtbar und bekannt machen.



© Carina

KONTAKT

Anja Beutel
Ressortleiterin
Sportentwicklung
[a.beutel\(at\)lsb-sachsen-anhalt.de](mailto:a.beutel(at)lsb-sachsen-anhalt.de)
Telefon: 0345 5279-170

Jascha Timm
Sachbearbeiter Förderprogramm
[timmi\(at\)lsb-sachsen-anhalt.de](mailto:timmi(at)lsb-sachsen-anhalt.de)
Telefon: 0345 5279-113

SEITE TEILEN

tweet
teilen
teilen
mail

IDEENWERKSTATT

Im Rahmen einer Ideenwerkstatt sollen Vertreterinnen und Vertreter des Sports und der Wirtschaft zusammengebracht werden. Diese findet am **04.11.2023** in den Räumlichkeiten der IHK Magdeburg - Geschäftsstelle Wernigerode statt.

Wie sehr wurden die Erwartungen an die Ideenwerkstatt aus deiner Sicht erfüllt?



Vielen Dank für euer Feedback!

Die Online-Umfrage ist noch bis 04.12.2023 verfügbar.



Vielen Dank für die Unterstützung:



- IHK Magdeburg
- Wirtschaftsjuvenoren Harzkreis e. V.
- Kreissportbund Harz e. V.
- Yamakawa Karate-Do
Ballenstedt e. V.
- Tonfunk GmbH Ermsleben
- SV Langenstein 1932 e. V.
- Mitglieder im Landesausschuss
Engagementförderung des LSB
- LAGFA Sachsen-Anhalt
- Katy Löwe
- Schierker Baude

Vielen Dank!!!



Diese Veranstaltung ist Bestandteil des LSB-Projektes
Engagement.Doppel – in Beruf und Sport und wird
durch das Land Sachsen-Anhalt gefördert.



SACHSEN-ANHALT

Ministerium für
Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Gleichstellung

#moderndenken